

Consórcio Connect

Vestir o futuro

Da psicologia do consumo à inovação responsável

Programas de prospetiva, análise e ideação

4.ª edição

Sustentabilidade e Consumo Sustentável

open

5 de novembro

idea

12, 19, 26 de novembro
03 e 10 de dezembro

promovidos pela NOVA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Candidaturas abertas

até **30 de outubro**

PARCEIROS

CASA DO IMPACTO · NOVA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA · CATÓLICA LISBON

Connect

open

Programa de prospetiva, análise
e antecipação de desafios e oportunidades
na área da sustentabilidade e consumo têxtil

5 de novembro
NOVA Innovation
and Analytics Lab

10h00 **Boas-vindas**
Isabel Rocha (Reitoria da Universidade NOVA de Lisboa)

10h15 **Abertura e enquadramento**
Rita Lopes (NOVA FCT)

10h45 **Psicologia do consumo**
Ricardo Fonseca (ISPA / EDUNOVA.ISPA)

13h30 **Almoço livre**

14h30 **Consumo sustentável na área têxtil**
Vera Colaço (Universidade Católica Portuguesa)

17h15 **Pausa para café**

17h30 **Sustentabilidade e consumo sustentável na prática**
Susana Fonseca (Associação Zero)

18h00 **Encerramento**

PARCEIROS

CASA DO IMPACTO · NOVA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA · CATÓLICA LISBON

open

Programa de prospetiva, análise
e antecipação de desafios e oportunidades
na área da sustentabilidade e consumo têxtil

5 de novembro
NOVA Innovation
and Analytics Lab

Mentores



Ricardo Fonseca
Consultor de marca, comunicação e ciências do comportamento. Doutorado em Psicologia Aplicada. Investigador do EDUNOVA.ISPA e professor convidado do ISPA.



Vera Colaço
Professora na Católica-Lisbon SBE. Investigadora da Unidade de Investigação Empresarial e Económica (CUBE). Doutorada em Gestão com especialização em Marketing e Comportamento do Consumidor.

Oradores



Rita Lopes
Professora na NOVA FCT e vice-presidente da ESEE - European Society for Ecological Economics.



Susana Fonseca
Fundadora e vice-presidente da Associação Zero - Associação Sistema Terrestre Sustentável

PARCEIROS

idea

Connect

Desenvolvimento de projetos de inovação social na área da sustentabilidade e consumo têxtil a partir da metodologia de design thinking. No final, dois projetos serão selecionados para uma incubação de seis meses na Casa do Impacto.

Dias **12** (10h-12h), **19** (10h-18h)
e **26** (14h-18h) de **novembro**
3 (14h-18h) e **10** (15h-17h) de **dezembro**
Sessões presenciais (excetuando a do dia 12)
NOVA Innovation and Analytics Lab

Coordenação



Guilherme Victorino

Subdiretor da NOVA Information Management School (NOVA IMS) e Coordenador do Laboratório Nova Innovation & Analytics. Professor nas áreas de Inovação e Gestão da Mudança. Foi Assessor Principal no Ministério da Saúde, entre outros cargos de gestão da Saúde.

PARCEIROS

CASA DO IMPACTO

NOVA UNIVERSIDADE DE LISBOA

CATÓLICA LISBON

Quem pode concorrer?

Qualquer pessoa interessada em aprofundar conhecimento e testar ideias e potencialidades de inovação na área da sustentabilidade e consumo têxtil, incluindo não só estudantes, investigadores e docentes de qualquer instituição de ensino, mas também profissionais de associações, empresas, entre outras estruturas.

Como concorrer?

Para usufruir de todos os benefícios, sugerimos que frequente os dois programas. No entanto, é possível efetuar a candidatura apenas a um deles. Aceda a:

novainnovation.unl.pt » menu "Para estudantes e investigadores" » "Formações e Competições de Empreendedorismo" » "Para todos / Aberto a todos"

Benefícios

- Mentorias especializadas e personalizadas
- Inserção em comunidades de inovação
- Oportunidade de Incubação na Casa do Impacto (dois projetos vencedores)

Candidaturas até 30 de outubro
Mais informações: connect@unl.pt

PARCEIROS

Quem somos?

O CONNECT - Transformar conhecimento em impacto é uma Iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES) do consórcio que junta a Universidade NOVA de Lisboa, a Casa do Impacto (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa) e a Universidade Católica Portuguesa através do YUNUS Social Innovation Center na criação de soluções inovadoras para os grandes desafios ambientais e sociais. Até 2027, serão promovidas pela Universidade NOVA de Lisboa **seis edições** dos programas OPEN e IDEA em **seis domínios temáticos**.

COFINANCIAMENTO

PARCEIROS

INVESTIDORES SOCIAIS