

The logo for animar features a stylized, multi-colored swirl above the word "animar" in a bold, lowercase, sans-serif font.

animar

Associação Portuguesa para
o Desenvolvimento Local

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2026

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of overlapping geometric shapes: a green triangle, a blue trapezoid, and a white trapezoid.

NOVEMBRO 2025






CONTACTOS

Sede Social

Edifício Mutua

Av. Santos Dumont, 57 - 1º Esq.

1050-202 Lisboa

 219 527 450

 animar@animar-dl.pt

 www.animar-dl.pt

ÍNDICE

ÍNDICE - 2

MENSAGEM DA DIREÇÃO - 3

ÓRGÃOS SOCIAIS - 4

APRESENTAÇÃO DA ANIMAR - 5

REDE - 7

ESTRATÉGIA 2024-2028 - 8

AREAS DE ATUAÇÃO

EIXO 1 - 10

EIXO 2 - 18

ORÇAMENTO PREVISIONAL 22

MENSAGEM DA DIREÇÃO

O Plano de Atividades e Orçamento de 2026 reafirma a ambição de consolidar a Animar como uma rede nacional robusta, influente e mobilizadora no âmbito do Desenvolvimento Local.

Com uma visão de médio e longo prazo, procuramos fortalecer o reconhecimento público da Animar enquanto referência na promoção da participação cidadã, na capacitação comunitária e na construção de respostas inovadoras às necessidades emergentes dos territórios. Queremos reforçar a intervenção integrada das organizações que compõem a nossa rede, promovendo contextos mais inclusivos, resilientes e socialmente coesos.

Prosseguimos o compromisso de afirmar o Desenvolvimento Local como pilar essencial das políticas públicas em Portugal. Defendemos a centralidade dos territórios na resposta aos desafios contemporâneos: a revitalização do interior, o combate às desigualdades e às múltiplas formas de violência, a coesão social e territorial, a adaptação às alterações climáticas e o aprofundamento das práticas de democracia participativa.

Enquanto rede que congrega organizações diversas e agentes de desenvolvimento comprometidos com o bem comum, assumimos o papel de porta-voz de um setor que exige maior reconhecimento e valorização por parte do Estado. Reafirmamos, por isso, a necessidade de um enquadramento estatutário próprio para o Desenvolvimento Local, de base comunitária, integrado no universo da Economia Social e sustentado pela experiência acumulada das entidades que compõem a Animar.

Em 2026, acolhemos com particular expectativa o arranque do novo projeto “C.A.P.A.C.I.T.A.R - Capacitar para Agir em Rede Conectar, Ativar, Partilhar, Aprender, Colaborar, Inovar, Transformar, Agir, Rede”, que permitirá elevar a qualidade da intervenção da nossa rede, reforçar competências técnicas e organizacionais e aprofundar a capacidade de resposta das entidades associadas. Este projeto representa uma oportunidade decisiva para consolidar práticas de capacitação, qualificação e inovação, alinhadas com os desafios estratégicos da Animar e do país.

Acreditamos numa sociedade mais justa, equitativa e sustentável. A Animar continuará a ampliar a sua identidade coletiva, articulando o legado de mais de três décadas com uma visão de futuro mobilizadora e transformadora.

O nosso compromisso permanece inalterado: contribuir para uma sociedade que assegure condições dignas, participação ativa e bem-estar para todas as pessoas.

A Direção


Célia Pereira

ANIMAR
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
P/O DESENVOLVIMENTO LOCAL
A Direção

ÓRGÃOS SOCIAIS

Os Órgãos Sociais da Animar representam a pluralidade e a diversidade de experiências que caracterizam a nossa rede nacional. Composta por entidades e pessoas de diferentes perfis e áreas de atuação, esta equipa assume a responsabilidade de garantir uma governação transparente, participada e alinhada com a missão e os valores da Associação.

O mandato em vigor reflete o compromisso coletivo com o Desenvolvimento Local, a democracia interna, a coesão territorial e a valorização das organizações que compõem a Animar.

DIREÇÃO

Presidente
Célia Pereira, Cresaçor

Vice-Presidente
Jorge Claro, associado individual

Tesoureiro
Frederico Reis, associado individual

Secretária
Fernanda Vaz, Activar Lousã

Vogal
Doroteia Sá, ADRITEM

Vogal
Paulo Moz Barbosa, CPA

Vogal
Aura Fraga, Vicentina

Vogal Suplente
António Rufino, Barafunda

Vogal Suplente
Sara Trindade, associada individual

CONSELHO FISCAL

Presidente
Rafael Borges, Oikos

Vogal
Graça Rojão, Coolabora

Vogal
Luís Ferreira, AJD

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente
Marco Domingues, Associado Individual

Vice-Presidente
Isabel Rebelo, SEIES

Secretário
João Carlos Leitão, associado individual

APRESENTAÇÃO DA ANIMAR

A Animar – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local é uma associação sem fins lucrativos, de direito privado, de âmbito nacional, de reconhecida utilidade pública pela Presidência do Conselho de Ministros.

Criada a 17 de setembro de 1993, com o entusiasmo e o ativismo de cidadãos e cidadãs bem como de organizações da sociedade civil, com o intuito de afirmar o desenvolvimento local em Portugal, a Animar afirma-se como rede de capacitação entre pares e de inovação social e societária, constituída pela diversidade de entidades, de agentes e de contextos de atuação, que defendem um modelo de desenvolvimento a partir do local, construído com base na participação, na igualdade e na solidariedade horizontal para a promoção da coesão social e territorial.

As entidades da Rede são, por excelência, agentes de desenvolvimento que contribuem para a resposta aos problemas e necessidades locais, atenuando dificuldades e potenciando o desenvolvimento dos territórios. Por outro lado, as entidades de desenvolvimento local, a par das restantes famílias representativas da economia social e solidária, constituem um forte pilar para o apoio e criação de emprego localmente.

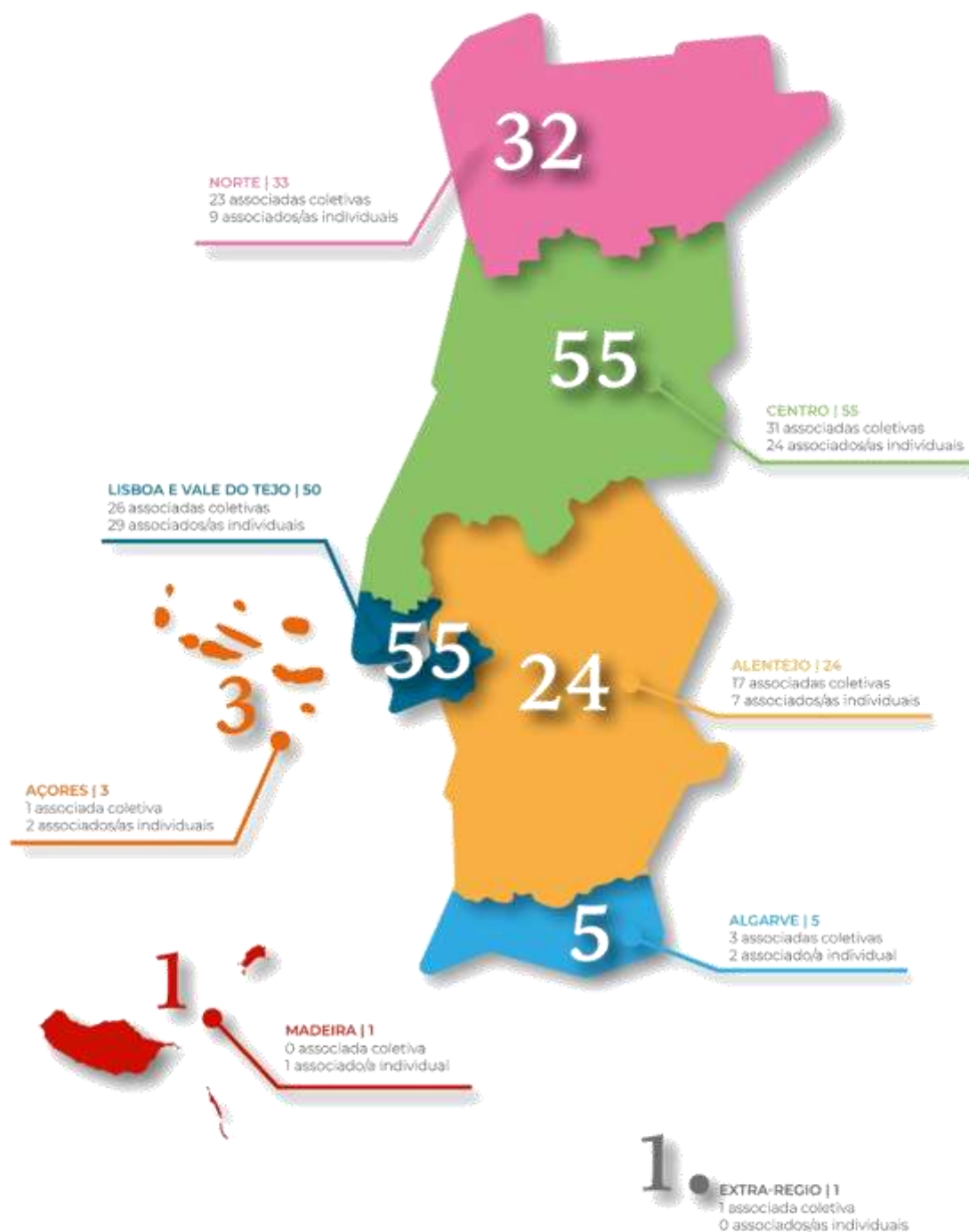
Atualmente a Animar reúne mais de uma centena de entidades, constituídas por entidades de diferente natureza jurídica, associações, cooperativas, fundações, mas também por vários agentes de desenvolvimento em nome individual, encontrando-se representada em todo o território nacional, o que demonstra o contributo inestimável para o desenvolvimento das suas comunidades locais e do nosso país.

Representamos o movimento do Desenvolvimento Local no [Conselho Nacional de Economia Social](#), somos membro fundador da [Cooperativa António Sérgio para a Economia Social](#) e a [CPES – Confederação Portuguesa de Economia Social](#), na qual desempenhamos o cargo de vice-presidência. Integramos a [Comissão de Coordenação da Estratégia Nacional de Combate à Pobreza](#) e o [Conselho Consultivo do Centro Nacional de Competências para Inovação Social](#), tendo subscrito o Acordo para a Formação Profissional e Qualificação da Economia Social. Ao nível do desenvolvimento e coesão, integramos as várias Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional – [Norte](#), [Centro](#), [Lisboa e Vale do Tejo](#), [Alentejo](#) e [Algarve](#), o [Centro e Competências para a Agricultura Familiar](#), a Comissão de Acompanhamento da ENED – Estratégia Nacional de Educação para o Desenvolvimento, sendo a Animar uma das entidades subscritoras do seu Plano de Ação e somos membro observador do Conselho Consultivo da CIG - Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género.

MISSÃO, VALORES E POLÍTICA

| | |
|------------------------|---|
| <p>MISSÃO</p> | <p>Valorizar, promover e reforçar o desenvolvimento Local, a cidadania ativa, a igualdade e a coesão social na sociedade portuguesa, enquanto pilares de uma sociedade mais justa, equitativa, solidária e sustentável.</p> |
| <p>VISÃO</p> | <p>Ser reconhecida pela sociedade civil e pelo estado, como a organização de referência promotora do desenvolvimento integrado, na diversidade de contextos, organizações e territórios.</p> |
| <p>POLÍTICA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ser laica, apartidária, autónoma do estado e promotora de interesses coletivos e representativos da sociedade civil; • Ser uma organização de pontes para a convergência e concertação das organizações da sociedade civil, cidadãos e cidadãs, no reforço do interesse comum junto do estado; • Assumir a sua identidade na diversidade de organizações, indivíduos, territórios e contextos de atuação, e daí, destacar a multiplicidade de modelos de desenvolvimento local; • Assumir a pluralidade de opiniões e modelos de atuação enquanto desafio inerente à promoção do desenvolvimento integrado e coesão social; • Assumir novos desafios com base em lógicas de “ação-investigação”, de interesse comum, resultantes da inovação experimentada enquanto processo e na experiência dos agentes de desenvolvimento da Rede Animar, consolidadas na produção documental de pareceres ou posições fundamentadas rigorosas, pertinentes e construtivas; • Assumir uma posição ecocêntrica (humanidade como parte igual da natureza e não dominante), através da educação para o desenvolvimento, da cidadania ativa e na promoção da economia social e solidária enquanto pilares estruturantes do desenvolvimento local e territorial; • Acreditar numa sociedade mais justa, equitativa e sustentável reconhecendo que a Animar do futuro, terá em consideração o valor que acrescentou no passado e pelo qual se destaca no presente, e por aquele que ambiciona para o futuro. |

A REDE



ESTRATÉGIA ANIMAR 2024–2028

A Estratégia Animar 2024–2028 estabelece o quadro de orientação estratégica para quatro anos, definindo prioridades, ambições e eixos estruturantes que respondem aos desafios sociais, territoriais e institucionais que marcam o atual contexto nacional e internacional.

Esta estratégia, assente em **dois eixos centrais**, reforça a visão da Animar enquanto rede articuladora, participativa e inovadora, comprometida com a consolidação de políticas públicas alinhadas com os princípios do desenvolvimento local, da coesão territorial e da economia social.

Eixo Estratégico 1 — Uma Rede Dinâmica e Coesa

Este eixo procura fortalecer a Rede Animar através de processos de capacitação, participação e cooperação entre associadas, promovendo a consolidação de respostas locais sustentáveis, inovadoras e ajustadas aos desafios emergentes.

As prioridades deste eixo são:

1. Fortalecer e alargar a Rede Animar

Expandir a representatividade territorial e temática da rede, acolhendo novas organizações, agentes e parcerias relevantes.

2. Reforçar pontes de diálogo e parceria

Promover relações de cooperação e colaboração com entidades nacionais e internacionais, potenciando sinergias, circulação de conhecimento e projetos conjuntos.

3. Dinamizar circuitos de informação e comunicação

Criar e consolidar canais de comunicação eficientes, que promovam a partilha de práticas, iniciativas e conhecimento entre entidades associadas e parceiros.

4. Contribuir para a resiliência das comunidades locais

Apoiar respostas locais inovadoras e sustentáveis, capazes de enfrentar desafios sociais, ambientais e económicos.

5. Promover a coesão económica, social e territorial

Valorizar a intervenção das organizações de Desenvolvimento Local na promoção de territórios mais equilibrados, justos e inclusivos.

6. Desenvolver modelos de gestão organizacional sustentáveis

Reforçar estrutura interna, aperfeiçoar processos de gestão e promover práticas éticas, transparentes e inovadoras, incluindo a incorporação progressiva da transição digital.

7. Capacitar as entidades associadas

Disponibilizar formação, consultoria, apoio técnico e instrumentos de trabalho ajustados às necessidades reais das organizações da Rede.

8. Disseminar práticas e modelos de intervenção inovadores

Promover aprendizagem entre pares, difusão de boas práticas, laboratórios temáticos e projetos piloto com potencial transformador.

9. Cooperar com organizações externas

Estabelecer alianças estratégicas com universidades, forúns, plataformas e redes temáticas e organismos públicos, reforçando o impacto da Animar no ecossistema da Economia Social.

Eixo Estratégico 2 — Influência Política para um Compromisso com o Setor Social para o Desenvolvimento

Este eixo centra-se na capacidade de representação institucional, defesa de interesses e influência política da Animar, contribuindo para políticas públicas estruturantes no domínio do Desenvolvimento Local. As prioridades deste eixo incluem:

1. Participar em estruturas de trabalho, governação e decisão

Reforçar a presença da Animar em fóruns, conselhos, comissões e redes estratégicas, promovendo a integração das perspetivas da rede nos processos de produção de políticas.

2. Reforçar a representação nacional e internacional

Consolidar o papel da Animar enquanto interlocutora reconhecida junto do Estado, de organizações nacionais e/ou internacionais e redes de Economia Social e Desenvolvimento Local.

3. Desenvolver ações de *advocacy* e influência política

Monitorizar políticas públicas, formular recomendações, contribuir para processos legislativos e promover debates estruturantes (como o Estatuto da Organização de Intervenção Comunitária para o Desenvolvimento Local).

4. Reforçar o papel da Rede na definição de políticas públicas

Assegurar que a diversidade da Rede Animar é representada nas estratégias nacionais e europeias de coesão, combate à pobreza, igualdade de género, sustentabilidade e Economia Social.

5. Promover o reconhecimento público da Animar e das organizações associadas

Valorizar a intervenção das entidades de Desenvolvimento Local, reforçando a visibilidade mediática, a reputação institucional e o impacto social das suas iniciativas.

ÁREAS DE ATUAÇÃO E RESULTADOS ESPERADOS 2026

O plano operacional para 2026 materializa os eixos estratégicos através de oito áreas:

1. Diálogo e Parcerias:

Estabelecimento de novas colaborações; participação em redes; envolvimento da Rede Animar; promoção de iniciativas setoriais.

2. Comunicação e Informação:

Dinamização de circuitos de comunicação; produção de conteúdos; materiais de divulgação; reforço da presença digital.

3. Resiliência Comunitária:

Formação/consultoria nas áreas do envelhecimento, igualdade, entre outras; participação em iniciativas na área da ecologia; promoção de eventos setoriais.

4. Coesão Territorial:

Dia Municipal para a Igualdade; Distinção Cidadania e Território; Turismo de Base Local; Laboratórios de Envelhecimento; Jornadas Temáticas; apoio ao empreendedorismo.

5. Gestão Organizacional Sustentável:

Monitorização de planos internos; melhoria de práticas de transparência; implementação de CRM; consultoria técnica; transição digital; avaliação interna e externa.

6. Capacitação da Rede Animar:

Diagnóstico participativo; plano de capacitação; formação profissional; certificação; consultoria especializada; apoio tecnológico.

7. Disseminação e Inovação:

Workshops; relatórios ODS; materiais de igualdade; partilha de práticas; laboratórios de inovação.

8. Cooperação Externa:

Ações com ensino superior; Barómetro do Desenvolvimento Local; estudos e mapeamentos; parcerias estratégicas temáticas.

A intervenção da Animar em 2026 estrutura-se em torno dos dois grandes eixos definidos na Estratégia 2024–2028, sendo que cada área temática integra objetivos estratégicos, atividades e indicadores de realização, garantindo coerência entre ação e monitorização.

EIXO 1 — UMA REDE DINÂMICA E COESA

Este eixo centra-se no fortalecimento interno da Rede Animar e no reforço das capacidades das organizações que a compõem. A intervenção distribui-se pelas seguintes áreas operacionais:

1. Reforçar Pontes de Diálogo e Parceria

Objetivo: Aprofundar a cooperação institucional e promover alianças estratégicas que reforcem o papel do Desenvolvimento Local no país.

1.1. Parcerias para o Desenvolvimento Local e Economia Social

- **Estabelecimento de novas parcerias estratégicas com entidades relevantes do setor.**
Nº de novas parcerias realizadas.
- **Participação nas iniciativas do projeto Y.ES, promovido pela CASES.**
Nº de iniciativas participadas.
- **Participação no júri do Prémio António Sérgio para a Economia Social.**
Nº de reuniões de júri participadas.
- **Participação no júri permanente dos Prémios DECO**
Nº de reuniões participadas.
- **Participação na Comissão de avaliação de candidaturas à Rede de Associações e Clubes UNESCO.**
Nº de reuniões participadas.
- **Novas parcerias institucionais com entidades na área do Desenvolvimento Local e da Economia Social**
Nº de parcerias estabelecidas.

1.2. Envolvimento e Dinâmicas da Rede Animar

- **Realização de reuniões periódicas de auscultação e trabalho colaborativo com associados e associadas no âmbito das diversas áreas temáticas de intervenção**
Igualdade, Diversidade e Direitos Humanos | Educação para o Desenvolvimento, Voluntariado, Cidadania e Participação | Envelhecimento e Desenvolvimento Local | Ecologia, Bens Comuns, Alimentação e Bem Estar | Estratégia de Desenvolvimento Comunitário, Coesão e Desafios Territoriais Emergentes | Juventude | Economia Social
Nº de momentos de articulação + Tipologia de inputs recebidos.

- **Participação em eventos promovidos por entidades parceiras.**
Nº de eventos participados.
- **Realização dos Webinários de capacitação e partilha de boas práticas**
Nº de webinários realizados | Nº de organizações envolvidas | Nº de participantes
- **Dinamização do Roteiro dos Livros Cartoneros, em parceria com associadas.:**
Nº de associadas envolvidas + Nº de artigos publicados em articulação com a Cidadania Global.
- **Realização do Roteiro Políticas e Práticas do Desenvolvimento Local, em parceria com associadas.**
Nº de eventos descentralizados (benchmarking e visitas interpares) + Nº de relatórios produzidos
- **Produção de conhecimento e Boas Práticas #Vozes e Práticas#**
Nova edição do Podcast InquietAções | Catálogo Digital do Canal Youtube da Animar dinamizado | Nº de Conteúdos temáticos digitais | Nº de kit de materiais de divulgação distribuídos | Nº de publicações realizadas
- **Realização do Laboratório de Educação para o Desenvolvimento e Cidadania Global (LabEDCG) / ENED 2025-2030**
Nº oficinas realizadas | Nº de horas de formação em autoestudo realizada | Celebração do Mês da EDCG
- **Dinamização de Redes e parcerias #Parar, Pensar, Agir no Local pela Igualdade#**
Nº de workshops online temáticos organizados | Nº de reuniões realizadas | Melhorias introduzidas no Portal da Animar ao nível desta área
- **Realização dos Laboratórios de Inovação Social e Desenvolvimento Local**
Nº de Laboratórios de Inovação Social | Nº de sessões de cocriação e aprendizagem | Integração de resultados no processo MANIFesta otimizado

2. Dinamizar Circuitos de Informação e Comunicação

Objetivo: Promover a produção e disseminação de conhecimento e reforçar a comunicação interna e externa da Animar.

2.1 Comunicações para ação em Rede

- **Produção e divulgação de conteúdos sobre datas emblemáticas, no âmbito das diversas áreas temáticas de intervenção**
Igualdade, Diversidade e Direitos Humanos | Educação para o Desenvolvimento, Voluntariado, Cidadania e Participação | Envelhecimento e Desenvolvimento Local | Ecologia, Bens Comuns, Alimentação e Bem Estar | Estratégia de Desenvolvimento Comunitário, Coesão e Desafios Territoriais Emergentes
Nº de comunicações divulgadas.

2.2 Plataformas Colaborativas

- **Partilha regular de conteúdos informativos via plataformas colaborativas.**
Nº de comunicações divulgadas.

2.3 Produção de conteúdos de divulgação

- **Produção conteúdos de divulgação que promovam a perspetiva do envolvimento comunitário e responsabilidade cívica, em matérias intrínsecas ao desenvolvimento local e economia social.**
Nº e tipologia de materiais produzidos.

2.4 Prestação de Serviços Especializados – [Serviços de Comunicação e Marketing](#)

Nº de serviços prestados | Nº de novos serviços/produtos criados

3. Contribuir para a Resiliência das Comunidades Locais

Objetivo: Fortalecer capacidades locais através de formação, sensibilização e intervenção articulada.

3.1. Envelhecimento e Desenvolvimento Local

- **Capacitação de técnicos/as que intervêm na área da gerontologia.**
Nº de ofertas formativas.
- **Prestação de Serviços Especializados – [Laboratórios de Envelhecimento.](#)**
Nº de serviços prestados.

3.2. Igualdade, Diversidade e Direitos Humanos

- **Sessões de sensibilização sobre igualdade de género e combate à violência doméstica e de género para técnicos/as de intervenção comunitária e/ou alunos/as do 3ºCiclo/Secundário.**
Nº de sessões realizadas.
- **Sessões de sensibilização sobre igualdade de género e combate à violência doméstica e de género para estudantes universitários/as.**
Nº de sessões realizadas.

3.3. Ecologia, Bens Comuns, Alimentação e Bem-Estar

- **Participação em iniciativas de organizações parceiras.**
Nº de eventos divulgados e participados.
- **Promoção de iniciativas próprias ou da Rede.**
Nº de iniciativas promovidas.

4. Promover a Coesão Económica, Social e Territorial

Objetivo: Fortalecer práticas que consolidem a coesão territorial, a cidadania e o Desenvolvimento Local.

4.1. Dia Municipal para a Igualdade (DMI)

- **Produção da Agenda Nacional DMI 2026 e dinamização da comunicação**
Nº de iniciativas da Agenda Nacional | Nº de concelhos envolvidos | 1 Agenda Nacional realizada | Atividade das redes sociais.

4.2. Distinção Cidadania e Território

- **Implementação da Distinção Cidadania e Território'26** em articulação com a Plataforma ODS Local.
Nº de práticas inscritas | Distinção atribuída.

4.3. Turismo de Base Local

- **Promoção do Catálogo de Turismo de Base Local da Animar**, em cooperação com a INLAND, para dinamização de serviços da rede.
Nº de organizações envolvidas | Nº de serviços vendidos.

4.4. Jornadas Temáticas Animar

- **Realização de 2 jornadas temáticas, incluindo a Academia do Ativismo.**
Nº de eventos realizados | Nº de participantes | Nº de jovens envolvidos | Nº Relatórios de atividade produzidos | Grau de satisfação dos/as participantes.

4.6. Apoio ao Empreendedorismo

- **Prestação de apoio técnico no âmbito de programas de apoio ao empreendedorismo** financiados por IEFP e CASES.
Nº de contratos celebrados.

5. Desenvolvimento de Modelos de Gestão Sustentáveis

Objetivo: Reforçar a capacidade de gestão da Animar e da sua Rede, garantindo transparência, eficiência e sustentabilidade.

5.1. Igualdade e Diversidade

- **Monitorização do Plano para a Igualdade e Diversidade da Animar.**
Taxa de cumprimento.

5.2. Voluntariado

- **Implementação, monitorização e divulgação do Plano Estratégico de Voluntariado, Regulamento Geral de Voluntariado e Sistema de Gestão de Voluntariado.**
Taxa de cumprimento.

5.3 Educação para o Desenvolvimento

- **Monitorização do contributo da Animar no Plano de Ação da ENED enquanto ESPA.**
Taxa de cumprimento.

5.4. Transparência e Governação

- **Monitorização do Processo de Transparência, Governança e Prestação de Contas**

Contas Certificadas por ROC | RCBE atualizado | Central de Recolha de dados da rede | Registo de Transparência europeu atualizado | N° de reuniões de coordenação | N° de reuniões de Conselho Fiscal | N° de reuniões de Assembleia Geral | N° de Protocolos implementados | N° de encontros presenciais com a rede | N° de participantes | Plataforma de comunicação e gestão associativa operacional (CRM)

5.5. CRM Plataforma Digital Animar

- **Implementação e monitorização de CRM.**

Plataforma operacional

5.6 Avaliação e Monitorização

- **Avaliação interna e externa.**
- **Monitorização de resultados e atividades**

N° de relatórios produzidos | N° de Instrumentos de monitorização | Nível de satisfação e impacto junto da rede.

5.7 Sessões de Esclarecimento

- Workshops online sobre gestão e sustentabilidade.
N° de sessões.

5.8 Consultoria Técnica e Institucional

- **Apoio especializado à equipa.**

N° de horas de consultoria

5.9 Recursos digitais e Transição Digital

- **Produção de Recursos digitais de apoio técnico a práticas de gestão.**

Aquisição de equipamentos | Gestão de arquivos | Automação e IA | Capacitação da equipa

N° de equipamentos | N° de plataformas | Melhorias internas | N° de soluções IA aplicadas.

5.10 Capacitação de Desenvolvimento Organizacional

- **Monitorização do processo interno de tratamento de dados ao nível do Regulamento Geral de Proteção de Dados**

Política de RGPD implementada

- **Implementação dos processos individuais de formação interna**

N° de horas de formação recebidas por trabalhador/a temáticas formativas

6. Capacitação das Entidades Associadas e entidades do setor através da disponibilização de formação e apoio especializado

Objetivo: Disponibilizar informação, formação qualificada e apoio técnico ajustado às necessidades das organizações.

6.1. Diagnóstico Participativo

- Identificação colaborativa das necessidades de capacitação da rede. Diagnóstico concluído.

6.2. Manutenção da Certificação da Animar como Entidade Formadora

- Alargamento de áreas certificadas.
Nº de novas áreas certificadas.

6.3 Plano de Capacitação Entre Pares

- **Plano de capacitação entre pares em colaboração com organismos externos**
Laboratórios de Igualdade (CITE) | Ciclos de conferências com FDUL | Formações CIG | Outras ações em matéria de igualdade, cidadania, voluntariado, envelhecimento, eficiência energética, ecologia bens comuns, alimentação e bem-estar, democracia e participação, articuladas com entidades da rede e parceiras.
Nº de ações por tipologia.

6.4 Capacitação Institucional e Sustentabilidade da Rede

- **Implementação de processo de consultoria de capacitação institucional e de sustentabilidade das organizações da rede** (no âmbito de áreas como CCP, legislação laboral e associativa, RGPD, transição digital, entre outras)
Nº de horas de consultoria | Nº de organizações beneficiárias.
- **Intervenção e apoio da equipa Animar.**
Nº de horas de apoio prestado | Nº de organizações beneficiárias
- **Apoio técnico especializado de reforço de competências da equipa técnica**
Nº de horas de consultoria realizada | Nº de documentos e/ou pareceres elaborados por especialistas externos | Nº de ações de capacitação
- **Capacitação Financeira, através de protocolo com a UniNorte.**
Nº de horas de consultoria

6.5 Formação Profissional

- **Implementação do plano de formação profissional externo** através da organização e implementação de ações de formação de acordo com as necessidades de entidades públicas e privadas.
Nº de ações | Volume de horas de formação | Nº de formandos/as certificados | Nº de organizações capacitadas.

6.6 Apoio Tecnológico às Associadas

- **Cedência de Plataformas** (Zoom, Canva, etc.).
Nº de cedências.

6.7 Prestação de Serviços

- **Serviços Especializados de Formação e Consultoria na área da Formação**
Nº de serviços prestados | Nº de novos serviços/produtos criados

7. Disseminação de Práticas e Inovação

Objetivo: Promover modelos de intervenção inovadores, boas práticas e conhecimento útil à rede.

7.1. Transparência e Governança

- Workshops em governança e transparência.
Nº de workshops realizados.
- **Relatórios anuais de progresso sobre os ODS**, alinhados com os dados e metodologias da SDSN em articulação com a Plataforma ODS Local.
Nº de publicações realizadas.

7.2. Igualdade, Diversidade e Direitos Humanos

- Produção de materiais técnico pedagógicos e informativos “Parar, Pensar, Agir no Local pela Igualdade”.
Nº e tipologia de materiais produzidos.

7.3. Comunicação

- **Divulgação e partilha de informação sobre práticas e incorporação de modelos de intervenção inovadores, sustentáveis e transparentes** junto da rede.
Nº de conteúdos divulgados.

8. Cooperação com Organizações Externas

Objetivo: Aprofundar colaborações estruturadas com instituições de ensino superior, centros de investigação e redes externas.

8.1. Ensinos Superior e Desenvolvimento Local

- 3 **Atividades e dinâmicas colaborativas em estudos, estágios, participação em aulas, eventos, ações de capacitação/especialização**, entre outras.
Nº de colaborações | Nº de ações anuais.

8.2. Barómetro do Desenvolvimento Local

- **Contributos técnico e estratégicos.**
Qualidade e consistência do contributo.

8.3. Investigação e Cartografia - Estudos, base de dados, mapeamentos.

- **Estudo de Impacto Económico, Social e Ambiental da Rede de DL**
Estudo de Impacto Económico, Social e Ambiental da Rede de DL | Nº de infografias | Mapa digital atualizado.
- **Estudo sobre Participação Feminina na Economia Social**
Nº de organizações envolvidas | Nº de territórios piloto.

EIXO 2 — INFLUÊNCIA POLÍTICA PARA UM COMPROMISSO COM O SETOR SOCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO

Este eixo estratégico reforça o papel da Animar como interlocutora pública e representante do movimento do Desenvolvimento Local. A sua intervenção foca-se na participação qualificada em estruturas de decisão, na influência política e na promoção de políticas públicas que valorizem o setor. A atuação neste domínio é estruturada em cinco áreas centrais:

1. Participar em Estruturas e Processos de Governação

Objetivo: Afirmar o Desenvolvimento Local no centro das políticas públicas, assegurando a presença ativa da Animar nos espaços onde estas políticas são debatidas, definidas e monitorizadas.

1.1. Economia Social e Relações Institucionais

- **Participação institucional e membro dos Órgãos Sociais da CASES – Cooperativa António Sérgio para a Economia Social, da CPES – Confederação Portuguesa de Economia Social.**
Nº de representações.

1.2. Inovação Social e Empreendedorismo

- Participação no **Conselho Consultivo do Centro Nacional de Competências para a Inovação Social**
Nº de representações.

1.3. Igualdade, Diversidade e Direitos Humanos

- **Participação em fóruns e conselhos:** *Conselho Consultivo da CIG - Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género | Conselho Municipal para a Igualdade de Lisboa*
Nº de estruturas participadas | Tipologia de contributos.

1.4. Educação para o Desenvolvimento, Voluntariado e Cidadania

- Participação na **ENED – Estratégia Nacional de Educação para o Desenvolvimento.**
Nº de representações | Tipologia de contributos.

1.5. Ecologia, Bens Comuns, Alimentação e Bem Estar

- **Participação em estruturas** como: *Comissão de Acompanhamento PDR2030 | Rede Rural Nacional | Centro de Competências para a Agricultura Familiar e Agroecologia (CeCAFA) | Confluência pela Agroecologia | Comité e Acompanhamento do PEPAC - Plano Estratégico da Política Agrícola Comum*
Nº de estruturas participadas | Tipologia de contributos.

1.6. Envelhecimento e Desenvolvimento Local

- **Participação em fóruns, conselhos e iniciativas dedicadas ao envelhecimento ativo e saudável.**
Nº de representações.

1.7. Conselho Consultivo da Animar

- **Formalização e dinamização deste órgão interno de consulta estratégica.**
Nº de reuniões temáticas | Nº de encontros anuais | Relatório anual.

2. Reforçar a Representação Nacional e Internacional

Objetivo: Assegurar a representação da rede Animar a nível nacional e internacional assumindo o papel de interlocutora, tanto junto de organizações governamentais, como supragovernamentais, procurando contribuir para criar um ambiente cada vez mais favorável à sua ação.

2.1. Representação Nacional

- **Participação:** Conselho Nacional de Economia Social | Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (Norte, Centro, Lisboa e Vale do Tejo, Alentejo e Algarve)
Nº de representações | Nº de pareceres, tomadas de posição e recomendações.

2.2. Representação Internacional

- Participação em **redes internacionais e iniciativas europeias** relevantes.
Nº de representações internacionais.

2.3. Formação Internacional — Turismo Inclusivo

- **Participação da equipa técnica em atividade formativa internacional** promovida pela Fenacerci - Federação Nacional de Cooperativas de Solidariedade Social.
Nº de horas de formação.

2.4. Eventos Marca Animar

- Organização de eventos nacionais:
 - **Dia do Desenvolvimento Local**
 - **MANIFesta 2026** (fase preparatória)
Meta: Eventos concretizados e planeamento estruturado.

3. Influência Política e Advocacy

Objetivo: Realizar um trabalho de *advocacy* e influência política junto de decisores políticos relevantes, monitorizando e influenciando a evolução das políticas públicas nacionais e internacionais e das normas legislativas e fiscais.

3.1. Estatuto Organização de Intervenção Comunitária para o Desenvolvimento Local

- **Acompanhamento do processo de criação deste novo estatuto.**
Monitorização ativa do processo.

3.2. Debate Estratégico sobre Temas Emergentes

- **Temas: Estatuto de Empresa Social | Estatuto Fiscal da Economia Social | Medidas de combate às desigualdades | Políticas de participação cidadã**
Nº de auscultações e debates promovidos.

4. Reforço da Intervenção em Políticas Públicas

Objetivo: Aprofundar a participação da Animar na definição, execução e avaliação das políticas públicas nacionais, garantindo que a diversidade das suas associadas é considerada.

4.1. Igualdade, Diversidade e Direitos Humanos

- **Parcerias estratégicas com entidades nacionais e europeias especializadas:** FRA | Grupo de Trabalho da Marcha pelo para o Fim da Violência contra as Mulheres | Comissão Organizadora do Dia Municipal para a Igualdade | APPDI | PpDM | CITE e CIG
Nº de estruturas participadas | Tipologia de contributos.

4.2. Educação para o Desenvolvimento e Voluntariado

- **Parcerias estratégicas com entidades nacionais:** Instituto Camões | Plataforma das ONGD | CASES | DGE | CPV – Confederação Portuguesa de Voluntariado | Fórum da Sociedade Civil dos ODS | CIG | Comunidade Sinergias/Fundação Gonçalo da Silveira.
Nº de estruturas participadas | Tipologia de contributos.
- **Colaborações em articulação com a Rede Animar com escolas, câmaras municipais e associações** para fortalecer a Animar em matérias de educação para o desenvolvimento e participação cidadã
Nº de estruturas participadas | Tipologia de contributos.

4.3. Transparência e Governação

- **Articulação com ATES e outras entidades especializadas.**
Intensidade das ligações.

4.4. Envelhecimento e Desenvolvimento Local

- **Parcerias estratégicas** com: Fundação António Manuel da Mota, CCDRC, Stop Idadismo, Age.COM, Porto4Ageing, AgeINFUTURE, Algarve Active Ageing, Lisbona AHA, Ageing Thinking Amadora, Fundação Aga-Khan, entre outras.
Intensidade das ligações.

4.5. Inclusão Social

- Participação no **Conselho Consultivo da Estratégia Nacional de Combate à Pobreza.**
Nº de reuniões | Nº de grupos de trabalho.

4.6. Ecologia Bens Comuns, Alimentação e Bem Estar

- **Parcerias estratégicas:** Coligação Cívica do PEPAC | ERCA | Pacto Rural Europeu | ELD Vicentina | Rede Agroecologia | EDL Atahca | Life Maronesa | ATA
Nº de estruturas participadas | Tipologia de contributos.
- **Estudo de novas parcerias** (ex. Secretaria de Estado do Ambiente, a APA)
Intensidade de ligação com as entidades parceiras

5. Reconhecimento Público da Animar e das Entidades da Rede

Objetivo: Reforçar a identidade institucional e pública da Animar, valorizando o trabalho das associadas e promovendo a visibilidade do Desenvolvimento Local.

5.1. Comunicação e Informação

- **Produção de recursos, newsletters, artigos e conteúdos digitais sobre Desenvolvimento Local.**
Nº de newsletters | Nº de recursos produzidos | Nº de seguidores.

5.2. Portal e Biblioteca Digital

- **Consolidação e dinamização de recursos digitais.**
Nº de recursos disponíveis.

5.3. Assessoria de Imprensa

- **Produção de comunicados, artigos e dossiers de imprensa.**
Nº de comunicados/artigos.

5.5. Representações Institucionais no âmbito da política pública

- **Contributo para pareceres, tomadas de posição e recomendações.**
Nº de representações | Nº de pareceres | Nº de recomendações | Nº de ações de divulgação de tomadas de posição.

ORÇAMENTO 2026

ORÇAMENTO PREVISIONAL PARA O ANO DE 2026

| RENDIMENTOS | MONTANTE | GASTOS | MONTANTE |
|--|---------------------|---|---------------------|
| 1. SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO (*) | 572 748,91 € | 1. GASTOS COM PESSOAL | 295 114,80 € |
| ACORDOS COOPERAÇÃO, PROJETOS EM EXECUÇÃO/RENOVÁVEIS ANUALMENTE | 572 748,91 € | ENCARGOS PESSOA INTERNO COM CONTRATO TRABALHO (*) | 260 272,25 € |
| Acordo de Cooperação IEPF/ANIMAR | 120 000,00 € | <i>Remunerações (RBM, Isenção Horário, Sub.Alimentação, Sub.Férias e Sub.Natal)</i> | |
| PAIE - Programa de Apoio Institucional às Entidades membros da CASES | 20 000,00 € | <i>Encargos Sociais (22,3 % entidade patronal)</i> | |
| Programa PESSOAS 2030 (PESSOAS-FSE+-00334200) | 30 925,77 € | <i>Seguro Acidentes de Trabalho</i> | 260 272,25 € |
| Programa PESSOAS 2030_CIG (PESSOAS-FSE+-02497900) | 47 531,34 € | <i>Serviço de Medicina e Segurança no Trabalho</i> | |
| Programa PESSOAS 2030 (AVISO PESSOAS - 2025-17) | 354 291,80 € | | |
| Mecanismo de Apoio a Iniciativas ENED (Instituto Camões) | 7 500,00 € | DESLOCAÇÕES E AJUDAS DE CUSTO PESSOAL INTERNO E ÓRGÃOS SOCIAIS | 34 842,55 € |
| 2. VENDAS E SERVIÇOS PRESTADOS (**) | 66 980,58 € | 2. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS | 290 278,30 € |
| PROGRAMAS DE APOIO EM EXECUÇÃO | 38 043,78 € | SERVIÇOS ESPECIALIZADOS (**) | 241 032,61 € |
| <i>SOU+ - Programa Nacional de Microcrédito</i> | 1 657,50 € | <i>Serviços de Formação e Ações de Capacitação</i> | 78 845,00 € |
| <i>PAECEPE - Programa de Apoio ao Empreendedorismo e Criação do Próprio Emprego</i> | 36 386,28 € | <i>Serviços de Consultoria Especializada à Rede Animar e Eq. Técnica (exemplo: CCP, RCPD, Laboral, Associativismo, etc.)</i> | 33 313,46 € |
| PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FORMAÇÃO (AÇÕES PROGRAMADAS) | 25 050,00 € | <i>Serviços de Avaliação Externa</i> | 10 593,62 € |
| <i>Venda de ações formativas AUTO-FINANCIADAS e de AUTO-ESTUDO (Plano Formativo 2026)</i> | 25 050,00 € | <i>Serviços de Investigação (estudos)</i> | 11 900,25 € |
| PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONSULTORIA (AÇÕES PROGRAMADAS) | 3 886,80 € | <i>Serviços gráficos (produção de publicações e materias de informação/divulgação) + Material merchandising</i> | 8 856,00 € |
| <i>Prestação de Serviço de Gestão de Redes Sociais - Instituto Marquês Valle Flor</i> | 922,50 € | <i>Assessoria técnica especializada na área de comunicação + Subscrição Plataforma digital de ligação à imprensa/comunicação social</i> | 7 699,63 € |
| <i>Prestação de Serviços de design, Ilustração e Branding - Instituto Marquês Valle Flor</i> | 2 964,30 € | <i>Promoção de iniciativas - Encontros, Jornadas, Webinários, Roteiros, Dia do DL, MANIFesta (Logística: serviços catering, aluguer espaço/som, coffee breack, deslocações participantes, etc.)</i> | 23 267,98 € |
| | | <i>Serviços de TI (Portal, plataforma moodle, plataforma CRM, cartografia digital)</i> | 35 243,64 € |
| | | <i>Serviços divulgação (Podcast, videos promocionais, publicação de notícias, reportagens e/ou artigos de opinião)</i> | 7 063,47 € |
| | | <i>Material didáctico/Recursos técnico-pedagógicos</i> | 5 742,01 € |
| | | <i>Apoio Técnico Especializado à Dinamização Iniciativas - Encontros, Jornadas, Webinários, Roteiros, Dia do DL, MANIFesta (honorários, deslocações, alojamento e alimentação se aplicável)</i> | 7 874,60 € |
| | | <i>Encargos com Formandos/as (Seguros de Ac.Pessoais e Sub. Alimentação)</i> | 6 553,50 € |
| | | <i>Quotizações - Filiação em Entidades Congéneres (APPDI, CPV, CPES, DLBC Lisboa, ERCA, La Raya, Eismea, entre outras)</i> | 2 000,00 € |
| | | <i>Outros (Subscrição plataformas digitais colaborativas)</i> | 2 079,45 € |
| 3. OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS | 15 745,69 € | ENCARGOS GERAIS DE FUNCIONAMENTO/SERVIÇOS ESPECIALIZADOS TRANSVERSAIS(***) | 49 245,68 € |
| QUOTIZAÇÕES ASSOCIADOS/AS | 15 745,69 € | <i>Serviços de Contabilidade</i> | |
| <i>Quota anual - associados c/condições para manutenção da qualidade de associado/a</i> | 14 509,39 € | <i>Serviços de Auditoria e Certificação de Contas</i> | |
| <i>Admissão de novos/as associados/as</i> | 1 236,30 € | <i>Serviços de Assessoria Informática</i> | |
| | | <i>Renda instalação (sede)</i> | |
| | | <i>Eletricidade e Água (sede)</i> | |
| | | <i>Comunicações (telefone e internet)</i> | |
| | | <i>Expedição postal/encomendas (correios, estafetas, transportadoras)</i> | |
| | | <i>Renting impressoras (cópia, digitalização e impressão)</i> | |
| | | <i>Consumíveis e material de desgaste rápido (economato, ferramentas)</i> | |
| | | <i>Material de limpeza e higiene</i> | |
| | | <i>Serviços de limpeza (sede)</i> | |
| | | <i>Subscrição de licenças/domínios/plataformas de gestão (Zoom, Canva, Microsoft, TOC Online, Anti-Virus, domínios, etc)</i> | |
| | | <i>Seguros (automóvel/equipamentos eletrónicos/multirricos/Acidentes Pessoais Dirigentes)</i> | |
| | | <i>Serviço de manutenção equipamentos (extintores, ar condicionado, etc)</i> | |
| | | <i>Outros custos gerais</i> | |
| | | 3. OUTROS GASTOS E PERDAS | 21 333,29 € |
| | | <i>Gastos e Perdas de Financiamento (juros suportados, comissões, etc.)</i> | 6 481,54 € |
| | | <i>Encargos Fiscais (coimas, IVA suportado, etc.)</i> | 268,26 € |
| | | <i>Aquisição e /ou Amortização Equipamentos</i> | 8 856,00 € |
| | | <i>Despesas não elegíveis em projetos (1% subsídios à exploração)</i> | 5 727,49 € |
| TOTAL | 655 475,19 € | TOTAL | 606 726,38 € |