1ª edição

Academia de Empreendedorismo e Ação Local | 2022

Ação de Promoção de Competências Socioprofissionais, do Autoemprego e do Empreendedorismo
120 HORAS

PLANO DE FORMAÇÃO

ACORDO DE COOPERAÇÃO ANIMAR-IEFP 2022 – EIXO III

VERSÃO 0.6 | 2022

ANIMAR – DL | AV. SANTOS DUMONT, 57 – 1ºESQ., 1050-202 LISBOA | 219527450
WWW.ANIMAR.PT | FORMACAO@ANIMAR-DL.PT

INSCREVA-SE AQUI

ÍNDICE

1. ENQUADRAMENTO 3
2. OBJETIVO GERAL 3
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4
4. DESTINATÁRIOS/AS 4
5. MODALIDADE, DURAÇÃO E LOCALIZAÇÃO 5
6. CUSTO 5
7. BENEFÍCIOS 5
8. CRONOGRAMA 6
9. SELEÇÃO 7
10. PLANO CURRICULAR 7
11. METODOLOGIAS E TÉCNICAS PEDAGÓGICAS 11
12. EQUIPA de FORMADORES/AS 11
12.1 EQUIPA ANIMAR para a FORMAÇÃO 15
13. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO 15
14. AMBIENTES DE APRENDIZAGEM E REQUISITOS 16
15. REGULAMENTOS 16
16. INSCRIÇÃO 17

1. ENQUADRAMENTO

O desenvolvimento local é um processo de transformação da realidade sustentado na capacitação das pessoas para o exercício de uma cidadania ativa e transformadora da vida individual e em comunidade. Este modelo de desenvolvimento caracteriza-se por um processo de melhoria das condições culturais, económicas, educativas e sociais da população através de iniciativas de base comunitária, de valorização e capacitação dos recursos humanos com vista ao empreendedorismo local.

A Comissão Europeia no seu Livro Verde para o Espírito Empresarial, refere:

"O espírito empresarial é, acima de tudo, uma atitude mental que engloba a motivação e capacidade de um indivíduo, isolado ou integrado num organismo, entidade ou empresa, para identificar uma oportunidade de negócio e para a concretizar com o objetivo de produzir um novo valor ou um resultado económico."

Empreender é, acima de tudo, uma questão de atitude de alguém que preza a sua independência e realização pessoal. Detetar uma oportunidade de negócio e possuir o conhecimento, criatividade e iniciativa para, isoladamente ou em conjunto, enfrentar a incerteza e transformar essa oportunidade em criação de valor, são as características fundamentais de uma pessoa empreendedora.

Considera-se que o empreendedorismo está diretamente associado aos processos de desenvolvimento local, na medida em que:

1. Pode ser coletivo e integrado;
2. Produz bens e serviços para a comunidade local e global;
3. Tem o seu foco na busca de soluções para os problemas sociais e necessidades da comunidade;
4. Pode traduzir-se em impacto e transformação social;
5. Promove a integração de pessoas da situação de desemprego, gerando capital social, inclusão e emancipação social.

Nos últimos anos temos assistido a um crescimento gradual de negócios empreendedores. Existe uma cada vez maior aposta na qualificação e financiamento neste âmbito, dado que possibilita a criação de novos empregos, promove a competitividade e uma constante dinamização económica. O empreendedorismo obriga à permanente atualização de competências e à renovação de qualificações.

Ser uma pessoa empreendedora é estar disponível e atenta à adversidade e ir aprendendo a gerir múltiplos desafios construindo um espírito resiliente.

Assim, a Academia de Empreendedorismo e Ação local tem por ambição, promover a participação, capacitação e qualificação de pessoas em situação de desemprego, empreendedores/as e/ou potenciais empreendedores/as, de forma a promover o seu empoderamento pessoal, a sua inclusão e a sua integração socioprofissional. Visa, igualmente, potenciar e desenvolver competências que permitam o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo mais robustos e resilientes, sempre na expectativa da sua influência numa perspetiva local, isto é, reconhecendo a sua premente importância no cenário nacional, propõe-se correlacionar esta oportunidade com o impacto que pode ter no desenvolvimento dos territórios e na transformação da vida das comunidades.

2. OBJETIVO GERAL

Pretende-se, através desta ação de formação, dotar os/as formandos/as de ferramentas, métodos e conhecimentos que promovam a sua qualificação e capacitação pessoal permitindo-lhes desenvolver os seus próprios projetos de empreendedorismo.

Espera-se que a promoção deste espírito empreendedor, juntamente com o desenvolvimento de competências, proporcione oportunidades de trabalho e, consequentemente, uma maior inclusão e integração socioprofissional dos/as formandos/as.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final da ação o/a formando/a deve conseguir:

- Reconhecer iniciativas e estratégias eficazes para promover o autoemprego e empreendedorismo;

- Compreender o impacto local dos micronegócios e desenvolver ideias que contribuam positivamente para o desenvolvimento dos seus territórios;

- Identificar oportunidades e riscos no mercado de trabalho;

- Definir estratégias de negócio e adaptar o seu planeamento.

4. DESTINATÁRIOS/AS

O público-alvo desta ação são pessoas em situação de desemprego com potencial e interesse pela área de empreendedorismo e que tenham, como habilitação escolar mínima, o 12º ano completo.

O grupo de formandos/as será constituído por 10 pessoas.

5. MODALIDADE, DURAÇÃO E LOCALIZAÇÃO

Esta ação será dinamizada em formato online através da plataforma Moodle da Animar com um dia presencial no final da ação (em local a definir), correspondente ao dia de apresentação do projeto final.

Terá a duração total de 120 horas formativas distribuídas entre os meses de maio e julho, dias úteis e em horário laboral.

6. CUSTO

A participação nesta formação é gratuita.

7. BENEFÍCIOS

Os/as formandos beneficiarão dos apoios previstos no art. 13º da Portaria n.º 60-A/2015 de 2 de março, nomeadamente, bolsa de formação, subsídio de alimentação e subsídio de transporte, se aplicável.

A fórmula usada para calcular o valor da bolsa de formação é a seguinte:

O valor mensal da bolsa de formação é calculado em função do número de horas de formação frequentadas pelo/a formando/a, de acordo com a seguinte fórmula:

$$Vbp = (Nhf \times Vb \times 12\ (meses))/(52\ (semanas) \times N\ (horas))$$

em que:

Vbp = valor mensal da bolsa de formação a pagar;

Vb = valor da bolsa (35 % ou 50 % do IAS*, consoante a situação do/a formando/a);

Nhf = número de horas de formação frequentadas pelo/a formando/a;

N = duração semanal da formação aprovada para a oferta cofinanciada.

A bolsa de formação não é atribuída a pessoas em situação de desemprego que se encontrem a beneficiar de subsídio de desemprego.

* O Indexante de Apoios Sociais (IAS) é o valor base que serve de referencial determinante da fixação, cálculo e atualização das contribuições, das pensões e outras prestações sociais. O Valor do IAS está fixado em € 443,20.

8. CRONOGRAMA

A ação terá a duração 10 semanas constituindo um total de 120 horas formativas, divididas da seguinte forma:

- Sessão de abertura

- Fase de Inspiração /Networking – 30 horas (síncronas)

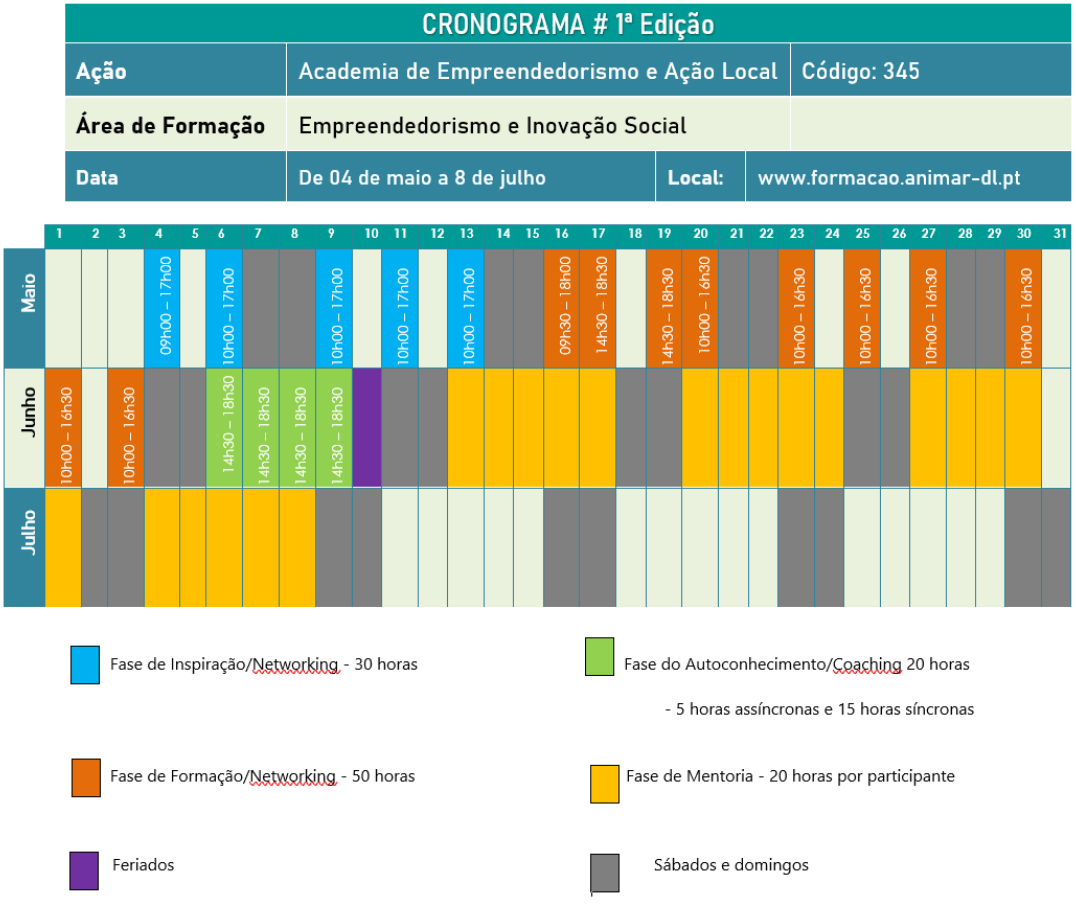
- Fase de Formação/Networking – 50 horas (síncronas)

- Fase de Autoconhecimento/Coaching – 20 horas (15 horas síncronas e 5 horas assíncronas)

- Fase de Mentoria - 20 horas por participante (síncronas)

- Sessão de encerramento (integrada na fase de Mentoria) – presencial (local a definir)

As sessões de formação síncronas decorrem de acordo com o cronograma seguinte. As sessões de mentoria serão definidas entre o mentor e formandos/as, de acordo com a disponibilidade de ambas as partes.



9. SELEÇÃO

O processo de seleção é efetuado de acordo com os seguintes critérios:

- Submissão do formulário de interesse;
- As admissões são limitadas ao número de vagas existentes, sendo que, caso o número de interessados/as exceda o número máximo previsto, a admissão será realizada de acordo com a ordem seguinte:

1. Pessoas com perfil empreendedor (este perfil será aferido por via das informações prestadas no formulário de inscrição);

2. Associados/as da Animar e/ou referenciados por entidades associadas da Animar, com quotas regularizadas;

3. Pessoas em situação de desemprego de curta duração;

4. Pessoas sem qualificação superior - mínimo obrigatório de 12º ano (Ensino Secundário);

5. Ordem de entrada da Ficha de inscrição.

10. PLANO CURRICULAR

Fase da Inspiração/Networking – 30 horas Período de contacto entre os/as participantes e pessoas/projetos de referência ao nível do empreendedorismo		
04 de maio		
Sessão de Abertura 09h00 – 10h00 Sessão de boas-vindas aos/às participantes da Academia, apresentação do programa e breve apresentação dos/das formandos/as.		
Entidade/Empresa	Inspiradores/as	Horário
ADSCCL	Liliana Simões	10h00 – 13h00
COATL	João Mesquita e empreendedores/as convidados/as	14h00 – 17h00
06 de maio		
Entidade/Empresa	Inspiradores/as	Horário
ADRACES	Teresa Magalhães e empreendedores/as convidados/as	10h00 – 13h00
CRESAÇOR	Isabel Melo e empreendedores/as convidados/as	14h00 – 17h00

09 de maio		
Entidade/Empresa	Inspiradores/as	Horário
Maria da Nazaré	Inês Fialho	10h00 – 11h30
ADRITEM	Tatiana Mendonça e empreendedores/as convidados/as	11h30 – 13h00
Casa do Sal	José João Rodrigues e empreendedores/as convidados/as	14h00 – 17h00
11 de maio		
Entidade/Empresa	Inspiradores/as	Horário
TAIPA	Empreendedores/as convidados/as	10h00 – 13h00
ADEIGE	Olga Ribeiro e empreendedores/as convidados/as	14h00 – 17h00
13 de maio		
Entidade/Empresa	Inspiradores/as	Horário
ATAHCA	Empreendedores/as convidados/as	10h00 – 13h00
Mulheres à Obra	Mafalda Lage Borralho e empreendedores/as convidados/as	14h00 – 17h00

Fase da Formação/Networking – 50 horas

Período de formação direcionado aos/às participantes e subordinado aos temas de interesse ao nível do empreendedorismo

16 de maio - Módulo "Empreendedorismo e Desenvolvimento Local" - 09h30 – 18h00

Formadora Liliana Simões

- Introdução concetual ao empreendedorismo, o seu enquadramento, contexto histórico, conceitos base;
- Contextualização territorial/local;
- Compreensão da relação entre empreendedorismo e desenvolvimento local;
- Como reconhecer ativos estratégicos relevantes e respetivas oportunidades.

17 e 19 de maio - Módulo "Construção de Planos de Negócios" - 14h30-18h30

Formadores Álvaro Cidrais e Carlos Rosado

- Primeiros passos na conceção de uma ideia de negócio;
- Estrutura e planeamento;
- Ferramentas básicas para gerir um projeto empreendedor.

20 de maio - Módulo "Economia Aplicada ao Empreendedorismo" - 10h00 – 16h30

Formadora Sónia Alves

- Micro e Macroeconomia aplicados ao negócio;
- Conhecimentos gerais de economia e do contexto económico português;
- Perspetivas económicas locais;
- Comportamento do consumidor e de mercado.

23 de maio - **Módulo "Comunicação e Marketing para Empreendedores"** - 10h00 – 16h30

Formadora Juliana Tristão

- Fundamentos de marketing;
- Transformação digital;
- Marketing tradicional vs marketing digital;
- Conceito de Omnicanal;
- Inbound vs Outbound;
- Plano de marketing – Análise interna, análise externa, análise PESTAL, análise SWOT, os 4 P's, segmentação, personas, objetivos SMART, plano de ação, KPI's;
- Ferramentas de gestão de marketing – CRM, gestor de projetos, questionários de satisfação;
- Identidade visual de uma marca/empresa;
- Notoriedade e brand awareness.

25 de maio - Módulo "Gestão Digital de Negócios" - 10h00 – 16h30

Formadora Juliana Tristão

- Criação de websites – CMS, domínio e alojamento;
- Tipos de websites;
- Ferramentas Google – Google Search Console, Google Analytics, Google myBusiness, Google Trends, Google Alerts;
- Redes Sociais – Facebook, Instagram e Linkedin
- Ferramentas de Gestão de Redes Sociais;
- Criação de conteúdos – texto, imagem e vídeo;
- Ferramentas de criação de conteúdos;
- Tráfego orgânico (SEO) vs Tráfego pago (SEM);
- Anúncios – Google Ads, Social Media Ads.

27 de maio - Módulo "Gestão Financeira de Negócios" - 10h00 – 16h30

Formadora Daniela Tomás

- Princípios e conceitos básicos de fiscalidade e contabilidade;
- Ferramentas para uma boa gestão do negócio;
- Os vários modelos de negócio.

30 de maio - Módulo "Perfil Empreendedor" - 10h00 – 16h30

Formadora Patrícia Oliveira

- Identificação de propósito, identidade e crenças na definição de um mindset empreendedor;
- Identificar competências e definir objetivos para o sucesso;
- Ambiente social e autorresponsabilidade como potenciadores de resultados;
- Organização/planeamento de tarefas;

1 de junho - Módulo "Recursos Humanos para Empreendedores/as" - 10h00 – 16h30

Formadora Tânia Marques

- Introdução aos conceitos, técnicas e procedimentos de Recursos Humanos;
- Formação;
- Direito fundamentais e invioláveis dos trabalhadores;
- Contratos de trabalho e regulamentos;
- Remunerações e incentivos;
- Recrutamento e Seleção;
- Gestão estratégica.

3 de junho - **Módulo "Apoios e Financiamentos"** - 10h00 – 16h30

Formador Paulo Aguiar

- Divulgar entidades que prestem apoio ao trabalhador no setor do empreendedorismo;
- Como fazer candidaturas de projetos possibilitando o financiamento aos empreendedores?
- Financiamentos para micronegócios – como funcionam.

Fase de Autoconhecimento/Coaching – 20 horas

Período de reflexão e de desenvolvimento pessoal e social dos/as formandos/as

6, 7, 8 e 9 de junho - 14h30 – 18h30 [horário síncrono]

Formador Jorge Feio

- Introduzir o conceito de coaching;
- Resiliência e motivação para empreendedores;
- Ferramentas de autoconhecimento;
- Reconhecer potencialidades e desafios internos;
- Mindset empreendedor;
- PNL na concretização de objetivos.

Fase da Mentoria – 20 horas por participante
Período de contacto entre os/as participantes e mentor para refletir e decidir sobre conteúdos de relevância para os seus projetos individuais
Entre 13 de junho a 08 de julho [datas e horários a definir entre mentor e formando/a]
Formador Carlos Rosado
• Apoio individual ao desenho e planeamento dos projetos de empreendedorismo dos/as formandos/as
Sessão de Encerramento
Sessão presencial, em local a definir, para partilha dos projetos de empreendedorismo por parte dos/as formandos/as

11. METODOLOGIAS E TÉCNICAS PEDAGÓGICAS

A formação será teórico-prática e conta com a participação ativa dos/as formandos/as em todas as atividades propostas. Versará a apresentação e discussão de temas específicos relacionados com a área, bem como a discussão e análise de casos práticos.

A formação a distância desenvolve-se pelo método expositivo, interrogativo e ativo, com momentos de discussão orientada e aprendizagem colaborativa, recorrendo-se para o efeito a ambientes tecnológicos de digital learning, em live training, a plataforma digital de aprendizagem escolhida é o moodle da Animar. Nesta plataforma a apresentação audiovisual, o recurso a diversos exercícios, desafios e leituras potenciará a aprendizagem dos conteúdos de cada fase.

Aplicar-se-á técnicas de coaching e mentoria em contexto de grupo.

12. EQUIPA de FORMADORES/AS

Liliana Simões é licenciada em Sociologia e Mestre em Intervenção Social, Inovação e Empreendedorismo. A nível profissional é empreendedora social e na área da hotelaria. Fundadora e coordenadora de vários projetos de inovação social, incluindo a Microninho – a 1ª Incubadora Social em Portugal - integrada na ADSCCL.

É ainda coordenadora técnica de vários projetos de intervenção social, coordenadora de formação, mediadora e formadora nas mais variadas tipologias de formação. Conjuga ainda a profissão de docente no ensino profissional.

Sónia Alves é licenciada em Economia, formadora desde 1998, foi sócio-gerente de uma empresa de Comunicação durante 11 anos, e simultaneamente, exerceu funções como consultora de programas de formação-ação (Move Pme, Dinamizar, Melhor Turismo 2020, Rede e Q3 – Qualificar o 3º setor).

Ao longo do seu percurso, tem realizado trabalhos na área do marketing estratégico e da comunicação, um pouco por todo o Alentejo. Como consultora, diagnosticou problemas em empresas e instituições e apresentou soluções para melhorar a sua performance nas áreas de economia e gestão operacional.

Patrícia Oliveira é licenciada em Psicologia Social e das Organizações e pós-graduada em Comportamento Organizacional, possuindo mais de 18 anos de experiência profissional nesta área. É psicóloga, coach, trainer e Fundadora da TransformU – Construir o Presente, Transformar o Futuro.

Fez formação nas áreas do Desenvolvimento Humano, Eneagrama, Eneacoaching e Team Eneacoaching através do Instituto Eduardo Torgal. Realizou um treino em Inteligência Emocional com Paulo Pereira.

Nos últimos anos especializou-se em coaching infantil, juvenil, escolar e parental, sendo certificada no método Core KidCoaching e GrowCoaching pelo ICIJ.

Sentindo a necessidade de partilhar todo o seu conhecimento e experiência tornou-se formadora pedagógica certificada pelo IEFP.

Daniela Tomás é licenciada em Gestão Turística e Hoteleira, mestre em Empreendedorismo e Inovação e especializada em gestão da formação e técnica oficial de contas.

Tem mais de 15 anos de experiência em gestão de projetos e projetos de investimento. 13 anos de experiência em consultoria de Gestão. E tem experiência em coordenação e gestão de eventos.

Caracteriza-se pela sua capacidade de adaptação às exigências técnicas e operacionais de implementação de projetos e na forma como aborda projetos de elevada importância, complexidade e dimensão. Tem uma visão global e integrada dos problemas a resolver, garantindo o profissionalismo e total confidencialidade no desenvolvimento dos trabalhos. Perspicácia e dinâmica são as características que a distinguem.

Álvaro Cidrais nasceu em 1967, em Moçambique, é Geógrafo, mestre em Geografia Humana e Desenvolvimento Regional. Tem formação de base em Ensino da Geografia e Gestão, com pós-graduações em Empreendedorismo, Gestão de Pessoas, Felicidade Organizacional. É gestor de projetos, formador, dinamizador de redes colaborativas e consultor independente. Tem ampla experiência na dinamização de processos de inovação e aprendizagem sócio territorial.

Paulo Aguiar é licenciado em Economia e pós-graduado em Auditoria. É atualmente gestor de projetos, consultor e formador na empresa SINASE à quase 20 anos. Intervém nas seguintes áreas: Gestão Estratégica, Balanced Scorecard, Gestão RH, Qualidade, Avaliação de Desempenho.

Tem ainda mais de 3.000 horas de intervenção em clientes dos seguintes setores: Administração Pública Central (Secretarias Gerais, Direções Gerais, Institutos Públicos) e Local (Câmaras Municipais, Associações de Municípios, Juntas de Freguesia), Reguladores Setoriais, Saúde…

Detém competências em áreas como análise de negócios, estratégia, análise financeira, gestão, avaliação, modelos de negócio, gestão de equipas entre outros.

Juliana Tristão é Consultora de Marketing, especializada em Estratégia de Marketing e Transformação Digital.

É licenciada em Gestão de Marketing e pós-graduada em Marketing Digital pelo IPAM, tendo sido professora convidada na mesma instituição.

Tem como missão ajudar a transformar empresas, transmitindo e pondo em prática o seu conhecimento nas áreas da gestão e do marketing, impulsionando negócios a alcançar os seus objetivos de crescimento, incentivando o empreendedorismo.

Trabalhou como Team Leader na BySide, tendo a responsabilidade de liderar a equipa de Customer Success, identificar oportunidades de crescimento e definir o planeamento estratégico, implementando e gerindo ações e processos operacionais, contribuindo para a tomada de decisão por forma a atingir objetivos de satisfação, retenção e fidelização de clientes. Trabalhou ainda como Key Account Manager na Addclick e como New Media Developer na OPAL Publicidade.

Tânia Marques é licenciada em Gestão de Recursos Humanos encontrando-se a realizar mestrado no âmbito da Gestão de Potencial Humano. Atualmente trabalha na empresa Synergie e desempenha funções de recrutamento especializado e quadros intermédios. Executa a vertente comercial em outsourcing e é consultora 360º, acabando por gerir de A - Z.

Tem uma vasta experiência em recrutamento e seleção comercial, teve oportunidade de dar formação em duas universidades, contando a sua experiência na sua área e partilhando os vários desafios que atravessamos no mundo atual para quem ainda não conhece o mercado.

Carlos Rosado é Economista. Licenciado em Gestão de Empresas e Contabilista Certificado, com formação em Políticas Públicas e Gestão de Municípios.

É Consultor e Formador no Sector Social, Sector Público e Sector Empresarial, onde presta serviços de consultoria, apoio na reestruturação organizacional, apoio e elaboração de candidaturas para a obtenção de financiamento, apoios e patrocínios e Gestão de projetos.

É responsável financeiro na execução de projetos no âmbito do Portugal 2020 e Programa Bairros Saudáveis. É Diretor de projetos e Assessor de Direção numa ONG, continuando a realizar formação e serviços de consultoria no Sector Social e no Sector Empresarial.

Jorge Feio é licenciado em Gestão de Recursos Humanos, e no decorrer das suas experiências profissionais concluiu que mais do que processos e procedimentos, o real valor das organizações reside nas pessoas que as constituem.

Decidiu então começar o seu percurso que almejando especializar-se mais em pessoas e na forma como organizam e armazenam as suas experiências, podendo direcioná-las e alinhá-las com os objetivos traçados. Através do Coaching, da PNL e disciplinas semelhantes julga ter enriquecido o seu conhecimento sobre elas.

12.1 EQUIPA ANIMAR para a FORMAÇÃO

Olga Fernandes
Coordenadora da formação
e-mail: olga.fernandes@animar-dl.pt
telefone: 912 308 881

Raquel Rosa
Técnica de formação
e-mail: formacao@animar-dl.pt
telefone: 910 180 300

Jéssica Soares
Técnica de Projeto
e-mail: jessica.soares@animar-dl.pt
telefone: 912 820 704

13. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Para concluir o curso, cada formando/a:

1 – Deverá frequentar assiduamente a formação em todas as suas fases (90% de assiduidade);

2 – Deverá realizar todos os desafios propostos em todas as fases (ponderações abaixo).

A avaliação final traduz-se na média das notas obtidas em cada fase/módulo.

A nota de cada fase/módulo resultará dos seguintes fatores de avaliação:

- Participação em sessões (50%);

- Realização dos marcos pedagógicos e desafios propostos (50%).

Os marcos pedagógicos e/ou desafios síncronos terão sempre uma nota quantitativa de 0 a 20 valores, avaliados segundo os critérios: domínio da temática; apreensão dos conteúdos dos módulos; aplicação à

realidade; inovação, rigor formal; assiduidade; participação pró-ativa; relação com o domínio profissional; comunicação.

Todos/as os/as formandos/as que concluam o curso com aproveitamento (10 valores) e que garantam uma assiduidade de, pelo menos 90%, obterão um Certificado de Formação Profissional emitido através da Plataforma SIGO (Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa).

14. AMBIENTES DE APRENDIZAGEM E REQUISITOS

O ambiente de aprendizagem definido para o curso é a plataforma digital da Animar – https://formacao.animar-dl.pt/ . Quer as sessões síncronas, live training, quer o repositório de recursos e as sessões assíncronas irão decorrer neste ambiente.

Para a frequência deste curso, todos/as os/as formandos/as e todos/as os/as formadores/as deverão garantir que detêm:

- Ligação internet: 3G ou 4G, mas recomendamos ligações físicas, pois as ligações móveis poderão tornar-se instáveis, traduzindo-se numa má experiência, as ligações Wi-fi também podem trazer problemas (grande distância entre o pc e o router, paredes grossas pelo meio, interferência de outras redes wireless no escritório/casa).
- Hardware: Processador: dual core a 2GHz ou mais (Intel i3, i5, i7 ou AMD equivalente); RAM: 4Gb (mínimo); Webcam: 720p (mínimo); Microfone e colunas/headphones e alguns GB livres no disco
- Sistemas operativos: todas as plataformas (Windows, OSX, Linux), têm compatibilidade com o Zoom e com o Moodle, recomendam-se as versões mais recentes dos sistemas operativos, com atualizações de segurança em dia e também as opções mais recentes da aplicação Zoom.
- Browsers: qualquer browser na versão mais recente.

15. REGULAMENTOS

É importante consultar e conhecer o Regulamento Geral da Atividade Formativa e o Regulamento da Atividade Formativa a Distância.

A inscrição pressupõe o conhecimento e a aceitação dos respetivos regulamentos.

Regulamento Geral da Formação

Regulamento Formação a Distância

16. INSCRIÇÃO

Inscrição
1ª Edição

A realização da inscrição deve ser feita aqui, até ao dia 28 de abril de 2022.

Os/as inscritos serão informados/as da sua admissão ou exclusão a 29 de abril.